

خدمات سفارش تولید محتوا

سفارش تولید محتوا امروزه یکی از مهم‌ترین خدماتی است که برای افراد صورت می‌گیرد؛ از قدیم تاکنون درزمینه‌ی تولید محتوا، تغییرات بسیاری صورت گرفته که سبب شده ما در این حوضه پیشرفت بسیار زیادی بکنیم. درواقع شما می‌توانید در هر زمان و هرکجا به سفارش این خدمات بپردازید تا در مدت‌زمان کوتاه برایتان انجام گردد؛ اما موضوعی که مهم است این است که باید دید آیا محتوای ایجادشده دارای استانداردهای مناسب و کیفیت بالا برای رسیدن به اهداف از پیش تعیین می‌باشد یا این که خیر. البته از طرفی دیگر امروزه افراد بیشتر به این علاقه‌مند هستند که برای پلتفرم‌های متفاوت سفارش‌های خود را به ثبت برسانند زیرا که کسب‌وکارها بسیار گسترده شده‌اند و نیاز است که ما نیز مطابق با افراد دیگر در مسیر موفقیت قدم بزاریم. اگر شما هم خواهان تولید محتوای یونیک و با کیفیت برای وبسایت‌ها و کسب و کارهای خود هستید قطعاً در این مسیر سوالات زیادی را در ذهن دارید که لازم است برای آن‌ها جوابی پیدا کنید، بنابراین بهتر است با ما همراه باشید تا بتوانیم شما را در راه رسیدن به جواب‌های ساده سوال‌هایتان یاری دهیم؛ اما قطعاً بهتر است که قبل از شروع توضیحات بدانیم که چه مقدار با تولید محتوا آشنایی دارید.

تا چه اندازه با سفارش تولید محتوا آشنایی دارید؟

دانستن این سوال بسیار مهم و کلیدی می‌باشد که نیاز است در ابتدای کار از آن مطلع باشید. بسیاری از افراد امروزه به دنبال سفارش تولید محتوا هستند و از اهمیت آن برای کسب و کار و سایت خود مطلع‌اند اما چیزی که اکثر این افراد از آن آگاه نیستند این نکته است که رمز و راز اصلی آن را نمی‌دانند. صرفاً هر فردی که برای شما تولید محتوا انجام می‌دهد، نمی‌تواند شما را به به هدفی که دارید در راستای بالا آمدن سایت و فروش زیادتان برسانند.

اگر که شما به دنبال سفارش تولید محتوای با کیفیت هستید و با انواع نوع محتوای متنی آشنایی کامل دارید، می‌توانید که در این زمینه قطعاً پیشرفت نمایید؛ اما افرادی که از این موضوع بی‌خبر هستند در اولین گام باید با محتوای متنی و انواع آن آشنا باشند تا بتوانند که از آن به طور صحیح در پلتفرم‌های متفاوت استفاده نمایند. اگر شما با انواع محتوا و نحوه‌ی نگارش و معیارهای کلیدی آن، آشنایی ندارید به طور حتم نیز نمی‌توانید که به موفقیت برسید؛ زیرا که تولید محتوا یک حوضه‌ی بسیار گسترده‌ای می‌باشد که نکات بسیار مهم و کلیدی را دارا است و لازم است شما درباره‌ی آن‌ها بدانید. برای مثال شما باید به بهینه بودن محتواهایتان بر اساس نکات مهم سئو، توجه‌ی بسیاری کنید.

درواقع اگر محتوایی که تولید می‌شود بهینه نباشید و یا نکات کلیدی سئو در آن رعایت نگردد، درواقع هیچ تاثیری برای پیشرفت و رساندن شما به هدف‌تان نخواهد داشت و تنها سبب اتلاف وقت و هزینه‌ی تان می‌گردد؛ به عبارت دیگر هر مقدار شما برای محتوایی که در آن نکات اصولی سئو رعایت نشده باشد، هزینه کنید درواقع مانند آب در هاون کوبیدن می‌باشد. به همین دلیل لازم است که شما در زمان سفارش تولید محتوای خود حتماً به این موضوع ذکر نمایید تا به اصول سئو به طور کامل بپردازند.

اگر یک محتوا از نظر سئو به خوبی صورت گیرد می‌تواند سبب گردد که افراد یا مخاطبان‌تان با انجام یک سرچ ساده در گوگل و یا هر پلتفرم دیگر به راحتی بتوانند که به محتوای شما دسترسی پیدا کنند. البته لازم است که این موضوع را نیز ذکر کرد که دستیابی مخاطبان به موتورهای جستجو تنها رسیدن به پایان این راه نیست؛ زیرا که لازم است که در ادامه افراد بر روی سایت و یا پلتفرم‌تان کلیک نمایند و از آن بازدید کنند که این موضوع به محتوای شما بستگی خواهد داشت. درواقع باید به حدی محتوای شما جذاب و گیرا باشد که حتی سبب گردد مخاطبان برای چند مین یا چند ساعت درگیر آن باشند.

بنابراین تا اینجای کار به طور خیلی مختصر متوجه این موضوع شده‌اید که سفارش تولید محتوا یک عمل مهم و دارای اهمیت است و نیاز است که نکات اصولی در آن رعایت گردد. به طور کل باید به این موضوع اشاره نماییم که تولید محتوا را جدی بگیرید زیرا که سایت‌های برتری مانند آمازون، دیجی کالا، ترب، زومیت و بامیلو همگی با استفاده از تولید محتوای یونیک و با کیفیت توانستند که به جایگاه کنونی‌شان برسند. شما نیز با برنامه‌ریزی درست و صحیح و سفارش تولید محتوای یونیک، می‌توانید به راحتی موقعیت و جایگاه اینترنتی خود را ارتقاء دهید و در این مسیر به پیشرفت فراوانی دست پیدا کنید.

وظیفه متخصص تولید محتوا چیست؟

پس از آنکه درباره‌ی تولید محتوا در بالا برای‌تان مطالب قرار دادیم و شما را آشنا کردیم لازم است که درباره‌ی یک متخصص تولید محتوا برای‌تان مطالب شرح دهیم و وظایف اساسی این فرد را برای‌تان بیان کنیم. به طور کل یک متخصص تولید محتوا فردی است که به نوشتن و نویسندگی و چالش‌های ذهنی علاقمند است. این فرد می‌تواند محتوای شما را با توجه به مهارت و قلمی که دارد نگارش نماید. ما متخصصان بسیاری را داریم که هرکدام بسته به نوع سابقه کاریشان و مهارت‌هایشان گوناگون عمل می‌کنند، اما در کل یک متخصص تولید محتوا که بتواند سفارش تولید محتوا را به درست‌ترین حالت ممکن نگارش کند کسی است که ویژگی‌های زیر را در خود دارد.

• خلاق

- پویا
- علاقه به نوشتن
- ذهن باز
- هوشیار
- ریزبین
- ایده پرداز
- رهبر
- سازگار
- مسئولیت پذیر
- خوش قول
- و...

درواقع متخصصان تولید محتوا برای خدماتی که انجام می دهند و انتشار محتواهایشان در طی یک فرایند و پروسه زمانی، برنامه می ریزند و معمولا یک تقویم محتوایی را دارا هستند. اگر بخواهیم به طور کامل اشاره نماییم ویژگی ها و خصوصیت های یک محتوانویس خوب این است که بتواند در متن های خود تاثیر گذار باشد و روی افراد تاثیر بگذارد. حال چه موضوع تجاری باشد و چه غیر تجاری. این افراد تمام سعی خود را می کنند که بهترین خود باشند و معمولا تحویل کارهای خود را هیچ زمان با تاخیر انجام نمی دهند.

هدف تیم ما از این توضیحات این است که شما بیشتر با وظایف این افراد آشنا شوید و بتوانید که خصوصیات های متمایز این افراد را درک نمایید.

انواع خدمات تولید محتوا

ما ۴ نوع خدمات گوناگون در زمینه ی تولید محتوا را داریم که در ادامه به معرفی هر کدام از آنها خواهیم پرداخت. هر کدام از این نوع خدمات تولید محتوا در واقع بسیار گسترده هستند و نیاز است که دوره های کامل آنها را فراگیرید تا بتوانید که به طور کامل

تولید محتوا متنی:

جمع آوری محتوا به معنای جمع آوری چندین مقاله از چندین سایت یا کتاب و اصلاح آنها به صورت قسمتی است، اما تولید محتوا به این معناست که نویسنده بر اساس مهارت، تجربه، خلاقیت و نوآوری

خود محتوا تولید کند. در واقع تولید محتوای متنی امروزه یکی از بهترین و پر استفاده ترین نوع تولید محتوا می‌باشد و ما اغلب سفارش تولید محتوای متنی را داریم.

تولید محتوا ویدئویی:

تولید محتوا ویدئویی، یکی از این ۴ نوع خدمات تولید محتواست و یک روش بسیار خوب برای آموزش توضیحات است؛ زیرا داشتن تصاویر به راحتی می‌تواند پیام‌های مختلفی را به مخاطب منتقل کند. ذهن انسان تصاویر را بسیار راحت‌تر از متن پردازش می‌کند، بنابراین می‌توان نتیجه گرفت که تعداد افراد علاقه‌مند به ویدیو هر روز در حال افزایش است و این روش نیز امروزه بسیار در پلتفرم‌هایی مانند اینستاگرام استفاده می‌گردد. در واقع وقتی ما ببینیم که یک فردی از محصول خود در جلوی چشمان ما در فیلم استفاده می‌کند، اطمینان و اعتماد بیشتری به آن‌ها خواهیم داشت. این‌گونه حتی ممکن است که سریعاً ترغیب شویم تا بتوانیم خرید داشته باشیم.

تولید محتوا صوتی:

محتوای صوتی به هر نوع اطلاعات منتشر شده‌ای گفته می‌شود که با شنیدن مصرف می‌شود، به عبارت دیگر هرگاه صدایی در وب‌سایت یا یکی از شبکه‌های اجتماعی ضبط و منتشر شود، در واقع یک محتوای صوتی تولید شده است. محتوا شامل هر نوع سرگرمی یا بازاریابی صوتی، مانند پادکست، کتاب صوتی و ویژگی‌های دستیار صوتی هوش مصنوعی است.

معمولاً سفارشات تولید محتوا صوتی، برای دوبلوری و صداگذاری بر روی فیلم‌ها بیشتر درخواست می‌شود و تیم‌ما سعی می‌کند که سفارشات را به طور کامل تحویل دهد.

تولید محتوا تصویری:

تولید محتوا به صورت تصویری همانطور که از اسمش پیداست با کمک تصاویر شکل گرفته می‌شود. تصاویر جذاب و چشم‌گیر در تولید محتوای تصویری از اهمیت بسیاری برخوردار هستند.

انواع موضوعات خدمات تولید محتوا

در واقع شاید دوست دارید بدانید که معمولاً چه نوع موضوعاتی را برای خدمات سفارش تولید محتوا نگارش می‌کنند که در ادامه به برخی از آن‌ها اشاره خواهیم کرد.

- تولید محتوا برای وبسایت‌های فرهنگی
- تولید محتوا برای وبسایت‌های مذهبی

- تولید محتوا برای وبسایت‌های ارز دیجیتال
- تولید محتوا برای وبسایت‌های خبری
- تولید محتوا برای وبسایت‌های حقوقی
- تولید محتوا برای وبسایت‌های علمی
- تولید محتوا برای وبسایت‌های خدماتی
- تولید محتوا برای وبسایت‌های گردشگری
- تولید محتوا برای وبسایت‌های مهاجرت
- تولید محتوا برای وبسایت‌های فروشگاه‌ها
- تولید محتوا برای وبسایت‌های سرگرمی
- تولید محتوا برای وبسایت‌های آموزشی

درواقع در هر زمینه‌ای می‌توان که به تولید محتوا پرداخت چه به صورت متنی چه به صورت ویدیویی و این مسئله سبب شده که امروزه در کشورمان کسب و کارها نسبت به گذشته پیشرفت بیشتری نمایند و به فروش بسیار زیادی دست پیدا کنند که همه‌ی این‌ها به دلیل محتوای مناسب است. درواقع ما تولید محتوا را یک نوع سرمایه‌گذاری خوب بر روی کسب و کارمان می‌دانیم؛ زیرا هر مقدار که ما بیشتر هزینه و سرمایه گذاری نماییم قطعاً زودتر به هدف خود خواهیم رسید.

پیشنهاد موضوع برای تولید محتوا

اغلب ما سوالات بسیاری این‌چنینی را داریم که از ما می‌خواهید تا به شما موضوعاتی برای تولید محتوا بدهیم که بر اساس رشته‌های شغلی باشد. امروز در این بخش از محتوایمان سعی داریم چند مورد از موضوعات جذاب را به شما معرفی نماییم.

موضوعات جذاب تولید محتوا برای شرکت خدمات معماری مهندسی

- تاثیر رنگ‌ها در طراحی و دکوراسیون منزل
- 10 نمونه ویلای لوکس مدرن ارزان برای شما
- سبک‌های نمای ساختمان‌های مسکونی ویژه
- نقشه‌های پیشنهادی برای ساخت ویلا
- مقالات و مطالبی درباره سبک‌های معماری ویژه
- روش چیدمان و دکوراسیون داخلی و خارجی

موضوعات جذاب تولید محتوا برای فروشگاه اینترنتی لوازم

- خط چشم گربه را چگونه بکشیم؟

- آموزش استفاده از لاک ژل برای دستان
- چطور در سرمای زمستان از پوست صورتمان مراقبت کنیم؟
- استفاده از کوکتل پا چگونه انجام میگیرد؟
- نکته درباره استفاده درست از کانسیلرها
- مژه مصنوعی رنگی چیست؟
- تاثیر رنگ کرم پودر بر جذابیت چهره
- روش های مراقبت صورت

موضوعات جذاب تولید محتوا برای سایت فروش لوازم و لباس ورزشی

- بهترین تردمیل ها برای استفاده در خانه
- تمرین های یوگا در زمان بارداری
- یوگا مادر و کودک چیست؟
- چطور در منزل یک باشگاه خانگی تجهیز کنیم؟
- 5 راهکار جلوگیری از مصدومیت در ورزش های رزمی

آیا هر کسب و کاری به محتوا نیاز دارد؟

این سوالی است که بسیار از ما پرسیده می شود بنابراین لازم دانستیم که پاسخ آن را برایتان بگوییم. اگر بخواهیم بدون هیچ پیچیدگی بگوییم باید گفت که بازاریابی مبتنی بر محتوا می تواند برای کسب و کار مفید باشد و سبب رشد و پیشرفت شود. به همین دلیل لازم است بدانید که محتوای مفید برای هر کسب و کاری ضروری و الزامی است.

حال شاید برایتان سوال باشد که به چه دلیل تولید محتوا برای کسب و کارها مزیت محسوب می شود و مهم ترین آن ها را برایتان ذکر کردیم.

- کمک به ایجاد شهرت، اعتماد و اعتبار برای کسب و کارتان می کند.
- نتایج و عملکرد آن به راحتی قابل تحلیل و بررسی می باشد و امروزه افراد بسیاری از این روش استفاده می کنند.
- در وفادارسازی مشتریان تاثیرگذار است.
- می توانید از خود محتوا کسب درآمد بسیاری کنید.
- برای محصول یا خدمات شما مشتری می آورد.

- یک روش کم هزینه است.
- یک روش همگیر است و در زمان کوئید ۱۹ به کسب و کارهای بسیاری کمک کرده.

فکر کنیم حال دیگر جواب این سوال را به طور کامل متوجه شده‌اید. در واقع هر کسب و کار می‌تواند از روش تولید محتوا کمک بگیرد و استفاده کند اما برای همه‌ی فعالیت‌ها ضروری نیست و عملکردی اختیاری می‌باشد. برای مثال برخی از کسب و کارها با زدن یک پیج اینستاگرام و تولید محتوا در آن می‌توانند که تمام مزیت‌های گفته شده در بالا را در بر گیرند اما در برخی دیگر از کسب و کارها اصلاً این‌گونه نیست و باید گاهی یک وبسایت راه‌اندازی کرد، تولید محتوای صوتی و ویدئویی انجام داد و چه بسا حتی تبلیغات بسیار گسترده‌ای بر روی آن ایجاد کرد؛ بنابراین می‌توان نتیجه گرفت که پیشرفت هر نوع کار نوپا ای بسته به شرایط متفاوتی دارد.

برخی دیگر از سوالاتی که از ما می‌شود این است که پرسشی مطرح می‌کنید که برای کسب و کار خودمان از چه نوع تولید محتوایی استفاده نماییم؟

در پاسخ به این سوالات باید ذکر کرد که تمامی این‌ها بسته به شغل و کسب و کار خودتان دارد. برای مثال ممکن است که کسب و کار شما یک گل‌فروشی باشد و یا این که ممکن است یک مزون لباس فروشی باشد. قطعاً تولید محتوا کردن برای این دو نوع کسب و کار، حال چه در سایت و چه در پلتفرم‌های گوناگون می‌باشد و نیاز است که خودتان پس از شناخت کامل کارتان، یک تصمیم درست و متناسب را بگیرید.

لپ کلام اگر بخواهیم به شما پیشنهادی دهیم باید بگوییم که اگر در کسب و کاری که دارید می‌توانید تولید محتوا انجام دهید، حتماً این کار را بکنید زیرا که به شما کمک می‌کند و سبب می‌گردد که پله‌های ترقی را طی کنید و به موفقیت برسید. در واقع با استفاده از تولید محتوا شما هرگز ضرر نخواهید کرد.

تفاوت سفارش آگهی و سفارش تولید محتوا

معمولاً افراد بسیار بین این دو زمینه گیج می‌شوند زیرا که هم آگهی و هم تولید محتوا برای جذب مخاطبان، صورت می‌گیرد که البته یک تفاوت بسیار مهم در آن‌ها وجود دارد. در واقع باید به هر کدام از این موارد به صورت جداگانه و متفاوت نگاه کرد زیرا که در ابتدا این دو عملکرد بسیار مشابه به هم هستند اما تفاوتی کاملاً چشم‌گیر در بین سفارش آگهی و تولید محتوا وجود دارد.

در زمانی که ما قصد داریم به تبلیغات پردازیم قطعاً می‌توانیم از راه‌های بسیاری برای این کار استفاده نماییم و هدف اصلی ما این است که بتوانیم به دنبال مخاطبان و کاربران باشیم. برای مثال در سایت‌های همچو دیوار و شیپور این عمل امکان‌پذیر است و یا حتی در کانال‌های تلگرامی و اینستاگرامی شما می‌توانید به

راحتی به تبلیغ پردازید. اگر کمی بیشتر بی‌اندیشید متوجه خواهید شد که شما در واقع به دنبال مشتری و افراد هستید. شما از راه‌های گوناگون و از سایت‌های متفاوت برای تبلیغ کردن کسب و کار خود استفاده می‌کنید و این موارد می‌تواند برای شما بسیار کمک‌کننده باشد؛ اما اگر تا به حال هم از تبلیغات و هم از تولید محتوا استفاده کرده باشید به آسانی متوجه‌ی این موضوع خواهید شد که در تبلیغات شما به دنبال افراد هستید و اما در تولید محتوا اصلاً نیازی به انجام این همه کار در سایت‌ها و پلتفرم‌های متفاوت نیست؛ در واقع در زمان تولید محتوا شما تنها یکبار به تولید محتوا می‌پردازید و معمولاً افراد به دنبال شما می‌آیند و این‌گونه یک تفاوت بزرگ بین سفارش تولید محتوا و سفارش آگهی‌های تبلیغاتی مشاهده می‌شود.

آیا سفارش رپورتاژ آگهی در کنار تولید محتوا به ما کمک می‌کند؟

قطعاً جواب این سوال در ذهن شما بسیار نامعلوم باقی مانده است. همانطور که در بالا گفته شد شما برای انتشار تولید محتوای خود لازم نیست که به تبلیغات در کانال‌های تلگرامی و اینستاگرامی پردازید و هزینه‌های اضافه بر سازمان را نیز انجام دهید. تنها کاری که شما باید انجام دهید این است که در شبکه‌های اجتماعی حساب باز کنید و به مبحث دیجیتال مارکتینگ کاملاً تسلط داشته باشید و بدین صورت قطعاً به موفقیت چشم‌گیری خواهید رسید. البته منظور از این حرف، این نمی‌باشد که شما اصلاً به تبلیغات نیاز ندارید و انتشار رپورتاژ آگهی به شما برای پیشرفت کمک نمی‌کند! خیر تنها منظور ما این است که شما با تمرکز کافی بر روی یکی از وبسایت‌ها یا شبکه‌های اجتماعی‌تان نیز می‌توانید پیشرفت کنید و به موفقیت برسید؛ اما اگر شما دوست دارید که مسیر موفقیت‌تان سریع‌تر رخ دهد و برایتان هزینه‌ی اینکار مسئله‌ای نیست بنابراین می‌توانید که برای جذب مخاطب از سفارش آگهی نیز استفاده نمایید.

افراد زیادی امروزه از هر دو روش این مجموعه استفاده می‌نمایند و بسیار نیز از این موضوع رضایت دارند زیرا که این‌گونه به جذب و بالا بردن بیشتر سایت و کسب و کارشان می‌گردد. ما پیشنهاد می‌دهیم که شما از سفارش رپورتاژ آگهی به عنوان یک تکمیل‌کننده در کنار تولید محتوای خود نگاه کنید زیرا این‌گونه برای شما بهترین نتیجه‌ها را به ارمغان خواهند آورد. از نظر متخصصان بازاریابی شما می‌توانید با کمک هر دو مبحث در کمترین زمان به موفقیت برسید.

نحوه سفارش انواع تولید محتوا

در ابتدا نیز به این موضوع اشاره کردیم که محتواها بسیار گسترده هستند و انواع متفاوتی نیز دارند که لازم است هر فردی متناسب با نیاز خود، اقدام به سفارش و تولید آن نماید. در واقع تولید محتوای متنی یکی از بیشترین و پر استفاده‌ترین نوع خدمات سفارش تولید محتوا می‌باشد؛ زیرا که در هر وبسایت و اپلیکیشن می‌توان از آن استفاده کرد و یکی از پر کاربردترین خدمات این ابزار محسوب می‌گردد.

اگر شما قصد سفارش تولید محتوا برای سایت و کسب و کار خود را مدنظر دارید، باید در قدم اول از تمامی خدمات محتوایی که قصد تولید آن را دارید مطلع گردید و پس از آشنایی کلی با این خدمات به راحتی تصمیم گیری کنید که برای کار خود نیاز به سفارش چه نوع محتوایی دارید. در واقع دانستن این موضوع دارای اهمیت بسیاری است زیرا زمانی که ما بتوانیم نیازهای خودمان را به طور کامل بشناسیم، آنگاه می توانیم راه حل به خصوص آن را برای برطرفی نیازمان نیز در کمترین زمان پیدا کنیم.

اگر بخواهیم با مثال جلو برویم باید گفت که برای مثال شما یک محصول از یک وبسایت فروشگاهی دارید که نیازمند آن هستید که محصول مورد نظر را معرفی کنید، در این صورت لازم است که شما از بهترین راه تولید محتوا یعنی تولید محتوای متنی استفاده نمایید زیرا که با تولید یک محتوای متنی، ما به صورت کامل می توانیم به معرفی محصول مورد نظر پردازیم و به طور کامل آشنایی پیدا کنیم. البته روش های متعدد دیگری نیز برای معرفی محصولات وجود دارد مانند تولید محتوای ویدئویی که البته این گونه کمی زمان بر و سخت تر خواهد بود اما باید گفت که بازخورد خیلی بهتری دارد زیرا که مخاطبتان اطمینان خاطر می کند و اعتماد بیشتری به ما در خرید خواهد داشت. لازم است بدانید که شما باید هر یک از این نوع خدمات انواع تولید محتوا را در جای و مکان مناسب خود استفاده نمایید تا به بهترین شکل ممکن عمل نماید و کاربران و مخاطبان بسیاری را جذب نماید.

یک نکته ی مهم دیگر در زمینه استفاده از انواع خدمات تولید محتوا وجود دارد که آن هم این است که شما باید از قبل بدانید که در چه پلتفرمی می خواهید محتوای خود را به اشتراک بگذارید. سپس از آن طریق تصمیم بگیرید که چه نوع تولید محتوایی برای شما بهتر می باشد البته اگر شما دارای یک وبسایت هستید این کار برایتان بسیار راحت تر انجام می گردد؛ زیرا که شما امکان سفارش تولید محتوا هم به صورت متنی و هم به صورت ویدئوی را خواهید داشت و از این نظر مشکلی ندارید؛ اما اگر در شبکه های اجتماعی در حال فعالیت هستید باید کمی دقیق تر بررسی نمایید که چه نوع محتوایی برای شما می تواند مخاطب و کاربر جذب نماید. به طور کل شاید در حساب اینستاگرامی که دارید بهتر است که به صورت ویدئویی به فعالیت پردازید.

نحوه اصولی بروز رسانی محتواها

درواقع برای محتواهای قدیمی تان که قبل تر در وبسایت یا پلتفرم های خود منتشر کردید به دنبال یک راه باشید. قطعاً مطالب قدیمی نمی تواند افراد را به خود جذب نماید بنابراین شما با بروزرسانی کردن مکرر و منظم می توانید که به راحتی مطالب قدیمی خود را بروز نمایید و سبب گردید تا از مطالب قدیمی تان نیز استفاده شود. اگر بتوانید بروز رسانی محتوایی خود را با کیفیت سفارش دهید قطعاً می تواند که به رشد و پیشرفت شما کمک اساسی کند.

بنابراین هیچ گاه به حذف کردن مطالب قدیمی فکر نکنید و تنها سعی کنید سفارش تولید محتوای یونیک و جدید را بدهید تا بتوانید آن را جایگزین مطالب قدیمی کنید.

هزینه سفارش تولید محتوا

قطعاً یکی از مهم‌ترین مطالب این مقاله برای شما اطلاع از هزینه‌ی سفارش تولید محتوا می‌باشد آن هم به این دلیل که شما با آگاهی از هزینه‌ها قطعاً می‌توانید که به اکثر سوالات ذهن خود پاسخ دهید. امروزه کسب و کارهای مجازی و اینترنتی یکی از پر درآمدترین کسب و کارها در کشور عزیزمان محسوب می‌گردند و بسیاری از افراد در کنار کار خود سعی می‌کنند که در زمینه‌ی مبحث دیجیتال مارکتینگ نیز به فروش محصولات خود بپردازند. اگر کمی دقت نمایید و نگاهی به اطراف کنید متوجه خواهید شد که امروزه وبسایت‌ها و شرکت‌های بسیاری به انجام سفارش انواع تولید محتوا می‌پردازند و هر کدام از این مجموعه‌ها متناسب به عملکرد کار خود برای محتواهایشان نرخ تعیین می‌نمایند.

همانطور که پیش‌تر گفتیم یکی از معیارهای مهم افراد برای سفارش تولید محتوا چه به صورت متنی و چه به صورت ویدئویی این است که از هزینه‌های تولید محتوای خود آگاه باشند. این‌گونه با اطلاع داشتن از این موضوع به طور حتم افراد می‌توانند که پیش‌خود سبک و سنگین کنند و همه‌ی جوانب را در نظر بگیرند و تصمیم مناسب را انجام دهند. حتی من هم اگر روزی نیازمند این باشم که به تولید محتوا بپردازم اولین مسئله‌ای که برایم دارای اهمیت است اطلاع داشتن از هزینه‌های سفارش تولید محتوا می‌باشد.

قطعاً برای انتخاب مجموعه‌های گسترده‌ای که در زمینه‌ی انجام خدمات تولید محتوا مشغول به کار هستند نیازمند این هستید که کمی در جستجو داشته باشید و بتوانید مناسب‌ترین مجموعه را انتخاب نمایید. مجموعه‌ای که بتواند تولید محتوایی با کیفیت را با هزینه‌ی مناسب برایتان ارائه دهد قطعاً برایتان بسیار خوشایند خواهد بود. البته شما باید به این موضوع نیز توجه داشته باشید که هر مقدار تولید محتوای با کیفیت‌تر و اصولی‌تر را بخواهید باید به طبع هزینه‌ی بیشتری برای آن بپردازید زیرا که تولید محتوا در همان سادگی خود بسیار پیچیده می‌باشد؛ بنابراین هر فردی قادر به این نخواهد بود که بتواند تولید محتوای با کیفیت و مناسب را انجام دهد و تنها یک عده افراد کمی هستند که در این زمینه در حال فعالیت می‌باشند.

به این موضوع توجه کنید که افرادی که تولید محتوا انجام می‌دهند دارای یک قلم خاص هستند که می‌توانند از هنر وجودشان استفاده نمایند و بهترین محتوا را برایتان تولید کنند. پس بهتر است که بدانید هر مقدار قلم فرد تولیدمحتوا کننده، بهتر و روان‌تر باشد معمولاً هزینه‌ها نیز بیشتر خواهد بود. البته این مسئله ن تنها در کشور ما بلکه در سایر کشورهای جهان نیز همین‌گونه است. پیشنهاد می‌کنیم که روی کسب و کار خود و محتوای سایتان بیشترین سرمایه‌گذاری را انجام دهید زیرا که بعدها می‌توانید ۱۰ برابر آن را پس از از فروش و رشد کسب و کارتان بدست آورید.

نحوه انجام ثبت سفارش تولید محتوا

قطعا قبلا شرکت‌ها و مجموعه‌ها بیشتر ب صورت حضوری ثبت سفارش تولید محتوا می‌کردند اما همانطور که می‌دانید با ورود بیماری و ویروس خطرناک کووید 19 اغلب کسب و کارها به صورت اینترنتی و مجازی در آمده و سبب شده که افراد و شرکت‌ها به فکر این باشند که کارهای شرکتی خود را بر روی وب قرار دهند و ثبت سفارش را از طریق تماس تلفنی و به صورت تلگرامی یا واتسپی انجام دهند.

قطعا این‌گونه کار برای ما راحت‌تر شده و در هر کجا و هر زمان می‌توانیم که به ثبت سفارش تولید محتوای مورد نیاز خود پردازیم، تنها مشکلی که به وجود آمده است این مسئله می‌باشد که اطمینان و اعتماد امروزه بسیار سخت است. آن هم به دلیل کلاهبرداری‌های اینترنتی و جعلی می‌باشد که امکان اطمینان به طور کامل را از ما گرفته است.

برای ثبت سفارش تولید محتوای خود شما می‌توانید از پنل‌های مربوطه سایت استفاده نمایید و برای سفارش از آن‌ها کمک بگیرید و سفارشات خود را به تیم و مجموعه‌ی معتبر ما با خیال راحت بسپارید. پس از آنکه شما ثبت سفارش کردید بعد از آن دیگر به تیم ما بستگی دارد و تمامی کارها را برای شما انجام خواهیم داد معمولا فرایند تحویل سفارشات متفاوت بوده و بستگی به نوع درخواست سفارش شما دارد. معمولا ما سعی می‌نماییم که در طی فرایند انجام پروسه سفارشات تولید محتوا، معمولا بخشی از سفارشات شما هنگامی که تکمیل شد را برایتان ارسال نماییم تا شما از روند کار ما و سفارش خود مطلع باشید و روی آن‌ها نظارت کنید.

هدف شرکت ما این است که در مدت زمان کم و با کیفیت عالی، محتواها را به دست شما برسانیم.

مدت زمان نتایج پس از سفارش ایجاد و انتشار محتوا

پس از اینکه شما سفارش خود را ثبت کردید و به دستتان رسید، بلافاصله در انتظار این هستید که نتیجه‌ی آن را ببینید و در عرض چند روز شاهد رشد و پیشرفت کسب و کار خود شوید؛ اما باید گفت که هر کاری روند و پروسه زمانی بخصوص خود را دارا می‌باشد و باید آرام آرام این فرایند صورت گیرد و کار یک شبه نمی‌باشد.

درست است ممکن است شما بهترین محتوا را برای انتشار داشته باشید و آن‌ها را منتشر کنید. در این مدت شما هر روز منتظر یک معجزه و رشد سریع هستید و هر روز منتظر می‌مانید تا شاهد به نتیجه رسیدن تلاش‌های خود باشید. در این خصوص باید گفت که حتی اگر محتوای یونیک و با کیفیت نیز در دسترستان باشد اما باز هم نیاز است که به محتواهایتان فرصت دهید تا بتواند به آرامی مخاطبان و کاربران را به خود جذب نماید. به همین دلیل لازم نیست که هر روز چشم انتظار باشید و این کار را برای خودتان سخت کنید باید به محتواهای خود فرصت دیده شدن بدهید و هر روز دست از صبر و تلاش بر ندارید و بیشتر تمرکز خود را بر روی ایجاد ترافیک بیشتر بر روی سایت و انتشار تولید محتوای بیشتر بر روی سایت بگذارید.

ممکن است این را ندانید، اما روند مشاهده نتایج و تأثیر سفارشات تولید محتوای شما در هر وب سایت و کسب و کاری متفاوت است و روند مشاهده تأثیر مثبت انتشار محتوا در هر پلتفرمی که دارید می تواند که گوناگون باشد و بین یک تا چند ماه طول بکشد. البته اگر در این مدت به سفارش تولید محتوا ادامه دهید که برای کاربر جذاب باشد، می توانید به تدریج رتبه موتور جستجوی خود را افزایش دهید و حتی به اولین رتبه در گوگل برسید و یا در پلفرم‌های دیگر در اینترنت به جایگاه مناسبی دست پیدا کنید.

اطلاع از قیمت تولید محتوا برای وبسایت

اغلب اوقات افراد از تولید محتوای متنی برای سایت‌های خود استفاده می کنند، به همین دلیل ابتدا باید دانست که چه نوع موضوعی را برای سایت خود نیازمند هستید و از آن طریق بر روی آن محتوا، قیمت گذاری می شود. قطعاً مطالبی که نوشتن درباره‌ی آن‌ها راحت‌تر و تحقیقشان ساده‌تر باشد از قیمت کمتری برخوردار هستند مانند مطالب عمومی که وقت کمتری را برای مطالعه و تحقیق می گیرند؛ اما سفارش تولید محتواهایی که برای حوضه‌های تخصصی مانند حقوقی و پزشکی ثبت می گردد، هزینه‌ی بیشتری را دربر می گیرد؛ آن هم دلیلش کاملاً مشخص و آشکار است زیرا وقت و هزینه‌ی بیشتری را از فرد کارشناس تولید محتوا خواهد گرفت.

لازم است که به این موضوع نیز توجه کنید که هر مقدار برای تولید محتواهای خود هزینه نمایید و سفارش‌های تولید محتوایی‌تان گران‌تر باشد قطعاً نتیجه‌ی شما خیلی بهتر خواهد بود؛ زیرا اغلب مجموعه‌هایی که سفارش تولید محتوا را با هزینه‌ی بسیار اندک برایتان انجام می دهند از کیفیت مناسبی برخوردار نیستند و شما نمی توانید که انتظار زیادی از آن‌ها داشته باشید؛ بنابراین هزینه کردن برای تولید محتوای سایت یا پلتفرم خود را جدی بدانید و مانند یک سرمایه گذاری کوچک در نظر داشته باشید.

نکات طلایی برای ثبت سفارشات تولید محتوا

هر زمان که شما قصد این را دارید که به سفارش تولید محتوا بپردازید و با یک شرکت و مجموعه کار کنید لازم است که قبل از هر چیزی به طور خیلی واضح انتظارات خود را و مواردی که می خواهید در محتواهایتان رعایت شود را ذکر نمایید زیرا پس از این که کار تحویل داده شود دیگر حق اعتراض بی جا و بی فایده خواهد بود؛ بنابراین بهتر است که نکاتی طلایی را قبل از سفارش خود بدهید تا افرادی که برای شما سفارشات را نگارش می کنند به طور کامل از خواسته‌هایتان مطلع گردند. در ادامه چند نکته به طور مثال برایتان می آوریم که متوجه‌ی حرف ما شوید:

- ارسال کردن کلمات لانگ تیل برای تولید کننده محتوای شما و کارشناسان
- تعریف کردن از خواسته‌ها و هدف‌هایتان از تولید مقاله
- انتخاب کلمات کلیدی مناسب
- تعیین کردن کلماتی مناسب برای لینک‌سازی‌های داخلی و غیر داخلی

• رعایت کردن سئو و بهینه سازی محتوا

شما با گوش زد کردن این ۵ نکته‌ی ساده می‌توانید از مشکلاتی که در آینده قرار بود اتفاق بیافتد جلوگیری نمایید و از کیفیت محتوای سفارش داده‌ی خود راضی باشید. کافی است که کارشناس تولید کننده‌ی محتوای شما به این نکات توجه داشته باشید تا بتواند به طور کامل شما را به آنچه که نیاز داشتید برساند. همیشه سعی کنید که ریز جزئیات را به نویسنده‌ای که قرار است با شما کار کند منتقل کنید تا بعدها مشکلی پیش نیاید.

امیدواریم که توانسته باشیم تا این جای کار، شما را به طور کامل در مسیری که می‌خواستید در آن اطلاعات کاملی درباره‌ی سفارش تولید محتوا داشته باشید، یاری کرده باشیم. البته هنوز تمام نشده اما اگر باز نتوانستید که جواب سوال‌های خود را در این مقاله پیدا کنید می‌توانید که با ما همکاران ما تماس داشته باشید تا شما را به طور کامل راهنمایی کنند.

مراحل یک تولید محتوای با کیفیت

قطعا یک تولید محتوای با کیفیت و با سطح بالا، نیازمند آن است که در آن مواردی رعایت گردد تا از این طریق به یک محتوای مناسب تبدیل گردد. در ادامه به برخی از مراحل که فرد تولید کننده باید به آن توجه داشته باشد اشاره خواهیم کرد؛ پس ما با همراه باشید.

انتخاب موضوع محتوا

اولین قدمی که ما باید درباره‌ی تولید محتوا بدانید این است که یک انتخاب مناسب برای موضوع تولید محتوای خود داشته باشیم. شما با کمی جستجو و دانش کافی و اطلاعات، به راحتی می‌توانید موضوع مناسب و جذاب مخاطب‌پسند را برگزینید و از آن رو شروع به تولید محتوا کردن بپردازید.

عنوان تجاری جذاب

قطعا هم برای دیده شدن مطالب محتوایی‌تان و هم برای اینکه کاربران را متوجه کنید که در محتوای روبه رو با چه چیزی قرار است که آشنا شوند، بهتر است که یک عنوان جذاب انتخاب نمایید. انتخاب عنوان برای یک محتوا، کار بسیار سختی نیست و با کمی فکر و جستجو در گوگل می‌توانید که عنوانی مناسب را انتخاب کنید. البته نگارش یک عنوان جذاب خود یک بحث بسیار طولانی و مفصل را در پیش دارد.

ایجاد حس نیاز در محتوا

هر زمان که شما یک محتوا با کاراکترهای بسیار دارید نیاز است که بدانید و سعی کنید که در همان ابتدای محتوایتان کاری کنید که مخاطب جذب شود و گیرایی شدیدی به محتوایتان پیدا کند. این گونه سبب می شود که کاربر تا پایان محتوا با ما همراه باشد در غیر این صورت اگر در همان ابتدا نتوانستیم که محتوای جذاب و گیرایی را داشته باشیم قطعاً کاربر از صفحه سایت خارج خواهد شد. تنها کاری که لازم است انجام دهیم این است که بتوانیم حس نیاز را در کاربر ایجاد نماییم.

بنابراین می توان ذکر کرد که یکی از بخش های دیگر که سبب می شود ما یک محتوای با کیفیت داشته باشیم این است که از حس نیاز در محتوا استفاده نمایید.

ایجاد تیترهای جذاب

همانطور که پیش تر گفتیم داشتن عنوان جذاب سبب می گردد که کاربر داخل سایت ما شود و از محتوا دیدن کند اما چیزی که سبب می گردد که مدتی کاربر در محتوای ما ماندگار گردد و آن را مطالعه کند داشتن تیترهای جذاب، کوتاه و گیرا می باشد. داشتن تیترهای قشنگ هر فردی را می تواند برای مدت زمانی در سایت تان نگه دارد و ترافیک سایت را افزایش دهد.

استفاده از تصاویر مرتبط و بامزه

به کارگیری تصاویر و فایل های گرافیکی و نقاشی مانند در محتوای شما سبب می شود که کاربر جذب گردد و مدت زمان ماندن در صفحه سایت شما را فراموش کند. پس حتما سعی کنید در محتواهای خود از تصاویر مرتبط با موضوع و عنوان استفاده کنید زیرا می تواند که به رشد سایت شما کمک بسیاری نماید.

اشتباهات رایج در تولید محتوا

هرچیزی اگر به طور درست استفاده نشود نمی تواند که آن بازخورد خوب را داشته باشد و حتی در برخی از مواقع به ما آسیب نیز میزند بنابراین لازم است که تا حد امکان از اشتباهات این چنینی پرهیز کرد. برای مثال ماسکی که به درست ترین روش ممکن استفاده نگردد، مشخص است که نمی تواند از حفظ سلامتی ما محافظت کند. این موضوع درباره ی محتواها نیز صدق می کند. محتوایی که به درستی نگارش و تولید نشده باشد قطعاً نمی تواند هیچ کمکی به ما در زمینه ی رشد و پیشرفت کسب و کارمان کند. با اینکه آموزش ها همیشه در حال برگزاری می باشد اما با این حال در بیشتر مواقع مشاهده می گردد که مجموعه ی های تولید کننده ی محتواها به این موضوع توجه نمی کنند و دچار اشتباهاتی در تولید محتوا می شوند. اگر شما

نمی‌خواهید جزء این افراد باشید و محتوای بی کیفیت تولید نکنید بهتر است که مواردی که در بالا برایتان ذکر شد را مطالعه کنید.

- عدم توجه به پرسونای مشتری (Customer Persona)
- عدم توجه به هدف جستجوی کاربران (Search Intent)
- عدم توجه به ایده‌ها و محتواهای رقیب‌ها (Competitive Analysis)
- عدم توجه بدون تحقیق کلمات کلیدی (Keyword Research)
- عدم توجه به کیفیت محتوا (Content Quality)
- عدم توجه به کمیت محتوا (Content Quantity)
- عدم توجه به فرم (Form)
- عدم توجه به رسانه (Medium)
- عدم توجه به الگوریتم‌های جدید گوگل (Google Algorithms)
- عدم توجه به تجربه کاربری محتوا (User Experience)
- عدم توجه به اعتبار و قابلیت اعتماد محتوا (Content Trustworthy)
- عدم توجه به دسترس پذیری محتوا (Content Accessibility)

بی‌شک این لیست اشتباهات بسیار بیشتر از این موارد است اما به دلیل این که نمی‌توانیم این بخش را خیلی طولانی کنیم، برخی از مهم‌ترین آن‌ها را برایتان نام بردیم که قطعاً می‌تواند کمک بسیاری به شما کند. نادیده گرفتن این اشتباهات سبب می‌شود که تمام بازاریابی محتوایی شما را هدر دهند.

سخن پایانی

هدف تیم ما همیشه و همواره این بوده که بهترین‌ها را برای مشتریانمان ارائه دهیم و آن‌ها از ما رضایت کامل داشته باشند. در واقع ما با تهیه مطالب باکیفیت سعی می‌کنیم که سفارش تولید محتواها را بی‌نقص و عیب تحویل دهیم. ما هر زمان برای بهتر شدن خود و تیم‌مان تلاش می‌کنیم و خوشحال می‌شویم اگر شما جزء افراد و مشتریان ما در این زمینه باشید. راهنمایی و کمک شما برای ما افتخار است.

بهتر است که هرچه سریع‌تر اقدام نمایید و از همین الان و همین امروز شروع کنید تا بتوانید در مدت‌زمان کم، به پیشرفت بزرگی دست پیدا کنید. تقویم محتوایی داشته باشید و روزانه به تولید محتوای مورد نظر کسب و کارتان بپردازیم تا بتوانیم با افزایش دادن ترافیک و جذب مخاطبان، کسب و کار خود را رونق دهید. این را بدانید که اگر امروز برای موفقیت تلاش نکنید زمان طلایی را از دست خواهید داد. تلاش کردن

هرچند کوچک هم باشد، دارای اهمیت می‌باشد. اگر که مایل به برونسپاری و سفارش تولید محتوا هستید ما با کمال افتخار اینجاییم تا با تیمی از متخصصان تولید محتوا، پروژه‌های شما را بر عهده بگیریم. همچنین اگر سوالی در ذهنتان بود می‌توانید که از همکاران ما بپرسید تا شما را در این زمینه راهنمایی کنند؛ همین‌طور اگر نیاز به مشاوره داشتید می‌توانید در کوتاه‌ترین زمان با ما تیم پشتیبانی ما ارتباط بگیرید.

سوالات متداول

هزینه تولید محتوا چه مقدار است؟

هزینه‌ها بستگی به معیارهای متفاوتی دارد و نمی‌توان بر روی آن همین‌طور نرخ گذاشت.

چند نوع خدمات تولید محتوا داریم؟

ما حدودا 4 نوع خدمات تولید محتوا داریم از نظیر متنی، صوتی، ویدئویی و تصویری

کمی گمراه شدم چطور می‌تونم با شما در ارتباط باشم

شما به راحتی می‌توانید قبل و بعد سفارش تولید محتوا خود با ما از طریق پنل سفارش در ارتباط باشید. همچنین قابلیت چت آنلاین وجود دارد که شما به راحتی می‌توانید از آن قسمت با ما ارتباط بگیرید. برای دریافت مشاوره نیز می‌توانید با همکاران ما در این بخش تماس حاصل نمایید.

در چینش استراتژی تولید محتوا مشکل دارم، چیکار باید کنم؟

ما همیشه رضایت مشتری برای ما بسیار مهم است و خوشنودی شما باعث خوشنودی ما می‌شود. ما سعی داریم که محتواهای با کیفیت را برایتان تولید نماییم و به همین دلیل ما سفارشات با تعداد بالا را با تقویم محتوایی برای شما انجام می‌دهیم و از آن رو شما می‌توانید که لیست را داشته باشید و بر روی محتواهایی که قرار است آماده گردد تمرکز نمایید.

مدت زمان تحویل محتوا چقدر است؟

بستگی به نوع کاراکتر و موضوعات درخواستی شما دارد اما معمولاً ما تمام سعی خود را می‌کنیم تا در کمتری زمان سفارشات شما را به دست‌تان برسانیم. البته اگر سفارش شما فوری باشد حتماً به دست‌تان خواهد رسید و نیاز نیست که نگران این موضوع باشید.